

INSIEME AD ADOBE UN TUFFO NEL NETWORK PUBLISHING

Adobe stava preparando il lancio in Italia della Creative Suite, un pacchetto dei propri software rivolto ai professionisti della comunicazione: una soluzione per il Network Publishing, con l'obiettivo di realizzare il sogno di coloro che operano nel mondo della comunicazione di disporre di una bacchetta magica che permetta di partire da un'unica fonte per ottenere prodotti multimediali, wireless e video. Adobe ci ha chiesto di essere protagonisti di un progetto pilota a livello mondiale e di creare un prodotto che incarnasse la filosofia del Network Publishing. Noi abbiamo accettato in quanto concepiamo la tecnologia come "hub". Un esperimento che Adobe ha utilizzato come case history a livello mondiale e che ci ha permesso di compiere 100 passi in avanti, piccola grande rivoluzione che ha cambiato in parte il nostro modo di lavorare e comunicare in modo efficace e innovativo.

Così noi, che crediamo che l'integrazione sia la chiave per interpretare e comunicare il futuro e che il valore delle nuove tecnologie stia nella loro versatilità, abbiamo dimostrato che era possibile passare dalla teoria alla pratica, creando una rivista multipiattaforma che sfrutta tutte le potenzialità dell'integrazione tra i prodotti Adobe e la tecnologia XML. E' nato così il progetto DigitalDecennium, il pretesto (e quindi i contenuti della rivista) era la storia dei primi dieci anni di fotografia digitale raccontata attraverso gli articoli pubblicati su Jump.

Una volta trasferiti tutti i contenuti (testi e immagini) in un server, con grande automatismo e sinergia abbiamo condiviso le risorse, fatto revisioni di testo direttamente sul file XML (che viene richiamato dalle pagine web), fatto passare gli impaginati in InDesign da una piattaforma all'altra, da un ambiente Win ad uno Mac, e viceversa.

E' stato creato l'e-book del numero speciale di Jump leggibile su qualsiasi piattaforma ed anche sui palmari Palm e Windows CE. A queste si è aggiunta una versione online, contenente parte dei contenuti della pubblicazione, ma integrata con "ingredienti" multimediali, come video, immagini ad alta risoluzione, link ed altro. E' stata resa disponibile persino una versione WAP, per poter consultare parte dei contenuti attraverso i cellulari predisposti, e un video di tutto il progetto.

http://www.jumper.it/Old/html/volume2/digital_decennium/index.html